

Les outils modernes de typographie et d'infographie ont démocratisé le métier. Nombreux se lancent dans le domaine avec un bagage insuffisant, certains, se disant le métier c'est tout, apprendront ses normes et ses divers aspects de leur propre expérience, d'autres, favorisant la technique, perfectionneront l'apprentissage de multiples logiciels et langages informatiques. Peu de personnes, cependant, maîtrisent ces deux aspects. Combien de fois peut-on observer un signe de pied au lieu d'une apostrophe, des tirets courts se mélangeant aux tirets longs, des sites internet sans grille et normes typographiques ?

L'informatique moderne démocratise la mise en page et les différents moyens de diffusions, à nous de mettre en valeur la beauté d'une mise en page soignée.

Mon expérience et ma continuelle soif d'apprendre m'ont permis d'appliquer mes connaissances à tous les médias de diffusion, que ce soit sur papier ou électronique. Aucun message n'est insignifiant, elle doit seulement correspondre à la forme de sa diffusion.

Design

- Conception d'identité visuelle

Conception et mise en page

- Papeterie (logo, cartes d'affaire, en-tête de lettre, enveloppe, pochette corporative ou autocollant)
- Rapport annuel, rapports trimestriels
- Feuilles d'information, journaux d'entreprises
- Dépliants, brochures, magazines, pochettes CD/DVD, menu de restaurant, calendriers
- Affiches, publicité de journaux ou magazines
- « Packaging », emballages

Sites Internet

- Site Internet (html, flash, CSS, PHP)
- Entretien et mise à jour de sites Internet
- Promotion et optimisation de sites Internet
- Bannière Internet publicitaire (flash ou gif animé)

Documents Microsoft Office

- « Master » Word (« facts sheet », documents de présentation, en-tête de lettre, etc.)
- Documents Word divers (rapport annuel, trimestriels, documents pour les enseignants, etc.)
- Présentation Power point



1. Adaltis, rapport annuel 2005 . 2. Alcoa, rapport annuel environnemental 2003. 3. Ambrilia, rapport annuel 2005. 4. CAE, rapport annuel 2006.



1. BioChem Pharma, rapport annuel 1997 . 2. BioChem Pharma, rapport annuel 1998. 3. BioChem Pharma, rapport annuel 1999. 4. BioChem Pharma, rapport annuel 1996.



1. Cartons Saint-Laurent, rapport annuel 1998 . 2. Cartons Saint-Laurent, rapport annuel 1999. 3. Cartons Saint-Laurent, rapport annuel environnemental 1998. 4. BioChem Pharma, rapport annuel 2000.



1



2

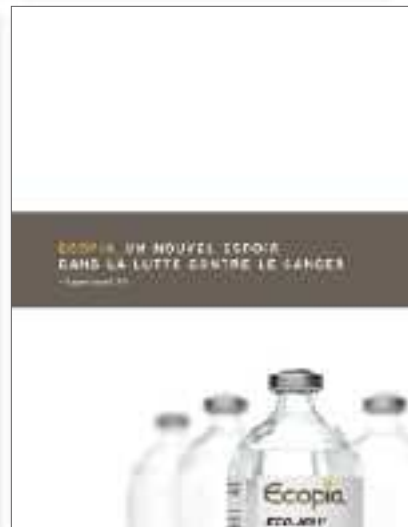
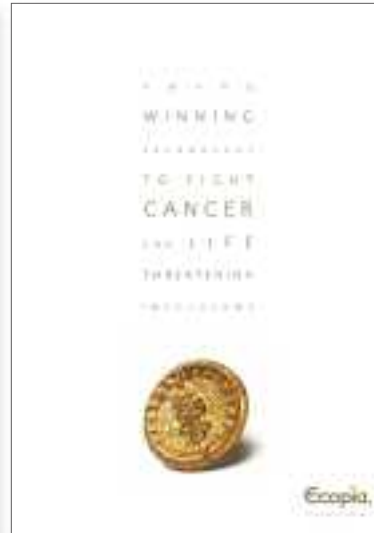


3



4

1. Domtar, rapport annuel 1997 2. Domtar, rapport annuel 1998 3. Domtar, rapport annuel 1999 4. Avenor, rapport annuel environnemental 1999.



1. Ecopia, rapport annuel 2003 . 2. Ecopia, rapport annuel 2004. 3. Ecopia, rapport annuel 2005. 4. Ecopia, rapport annuel 2006.



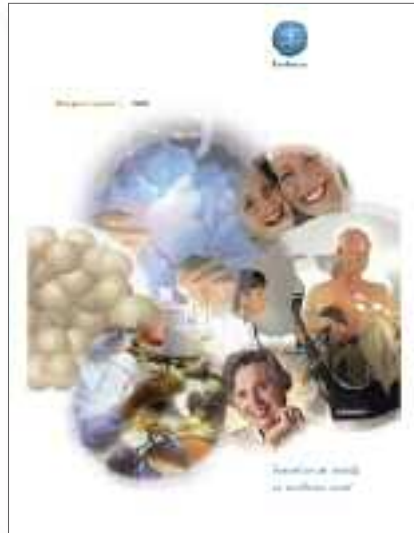
1. Gestion Fériqué, rapport annuel 2004 . 2. Institut de recherche en biotechnologie, rapport annuel 2004-05. 3. Institut de recherche en biotechnologie, rapport annuel 2005-06. 4. Neptune, rapport annuel 2006.



1. Neurochem, rapport annuel 2003 . 2. Neurochem, rapport annuel 2003. 3. Neurochem, rapport annuel 2004. 4. Neurochem, rapport annuel 2005.



1. BRM Capital corporation, rapport annuel 1999 .
2. BRM Capital corporation, rapport annuel 2000.
3. Partenaires Cartier, rapport annuel 2001.
4. Partenaires Cartier, rapport annuel 2002.



1



2



3



4

1. ProMetic, rapport annuel 2002 . 2. ProMetic, rapport annuel 2003. 3. Transition Therapeutics, rapport annuel 2006. 4. Laboratoires Paladin, rapport annuel 2006.



1



2

1. Biosynecth, rapport annuel 2006 . 2. BioCapital, rapport annuel 2000.



1. et **2.** Deux exemples d'une série de huit brochures aux couleurs distinctives produits pour les employés d'Air Canada avec pochette.



1. et 2. Brochures produit pour Canadair (filiale intégré de Bombardier aéronautique) pour la promotion et la vente de ses avions.



1. et 2. Autres facettes des brochures de Canadair (Spécial Édition et Challenger 604) – Bombardier aéronautique



1. à 4. Différentes brochures produites pour Bombardier Capital, Bombardier Transport et Bombardier inc. Ces brochures ont la particularité d'avoir une encre métallique qui se mélange avec des encres CMYK. Le mélange de ces encres ne peut pas se faire en surimpression et on doit impérativement diminuer les valeurs CMYK pour permettre aux encres métalliques de se dévoiler pleinement. La brochure de Bombardier inc. (n° 4) a été produite en deux versions (5 langues chacune), produites et formatées complètement à l'interne (la cliente pensait que je parlais japonais).



1. et 2. Autres vues des brochures de Bombardier inc. et Bombardier Capital.



1. BioChem Pharma, brochure pour recrutement étudiants **2.** Cedarome, brochure corporative promotionnelle **3.** Chamberland Hodge, dépliant d'information sur les services de succession et fiducie **4.** Delmar, brochure sur l'utilisation de leur nouveau logiciel TradeAir Pro



1. Bowater, brochure commémorative produite à l'occasion des 75 ans de l'usine de Gatineau **2.** Colas Canada, brochure commémorative produite à l'occasion des 75 ans d'existence de la compagnie



1



2



3

1. Partenaires Cartier – assurances, brochure promotionnelle 2. Domtar, dépliant promotionnel pour le lancement de la gamme de papier Fusion 3. Epikura, dépliant promotionnel



1. Financière Banque National, brochure pour les immigrants investisseurs désirant s'installer au Québec **2.** Financière Banque National, brochure pour les immigrants investisseurs désirant s'installer au Canada **3.** Financière Banque National, brochure pour les immigrants investisseurs désirant s'installer au Canada (nouvelle version)



1. Groupe Rouleau – RBC Dominion valeurs mobilières, brochure promotionnelle 2. Lundbeck Canada, dépliant accompagnant une campagne médiatique 3. Lange consultants, brochure accompagnant la parution du site Internet



1



2

1. Merck, «kit» promotionnel pour une recherche clinique 2. Neurochem, brochure promotionnelle pour leur produit contre l'Alzheimer



1. Marchand, Magnan, Melancon, Forget, brochure corporative 2. TAL, brochure corporative



1



2



3



4

1. Partenaires Cartier – Assurances, dépliant à l'intention des courtier de la compagnie 2. Uniforêt, brochure promotionnelle 3. Langlois, Kronström, Desjardins, brochure promotionnelle 4. Brouillette, Charpentier, Fournier, brochure promotionnelle



1. Feuillettes d'informations trimestriels d'Ambrilia Pharma 2. Journal d'entreprise de BioChem Pharma à l'intention de ses employés



1. Journal d'information et de promotion de la Financière Banque Nationale produit en anglais et en chinois (mandarin) 2. Nouveau design



1. Fiches d'information produites pour un congrès en Asie où participait la Financière Banque Nationale. **2.** Feuillelet d'information concernant un nouveau produit développé à l'intention du secteur des Fonds mutuels. **3.** Journal d'entreprise produit à l'intention des employés et clients concernant la conformité informatique pour faire face au « bug » de l'an 2000.



1. Journal d'entreprise produit pour la compagnie Avenir illustrant les possibilités que l'on peut réaliser avec un papier journal, ce fut le premier papier journal à utiliser une trame scolastique pour l'impression de sa quadrichromie.
2. Bulletin d'entreprise pour Mavrix, compagnie de Fonds mutuels.
3. Feuilletts d'informations trimestriels sur les fonds mutuels Partenaires Cartier.



1



2



3



4

1. Journal du conservatoire de la musique de la Montérégie. 2. Feuilles d'informations pour Angiochem Pharma. 3. Feuilles d'informations pour les aliments Epikura. 4. Feuilles d'informations pour Bombardier Capital.

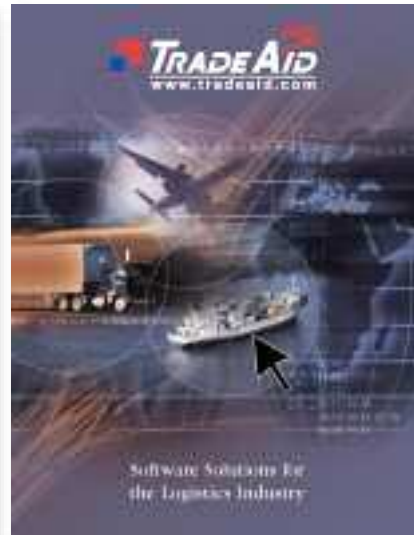
1

2

1. Série de publicités produite pour BioCapital, des fonds d'actions en biopharmaceutique. 4. Annonce de recrutement pour Neurochem.



1



2



3



4

1. Annonce pour portes et fenêtre Marchand. 2. Annonce pour Delmar annonçant un nouveau logiciel de suivi des expéditions. 3. Annonce pour Skyfold pour des panneaux étanches aux sons. 4. Annonce sur la gamme des papiers Domtar.



1. Publicité pour la Financière Banque Nationale. 2. Affiche lutrin. 3. Affiche pour le conservatoire de musique de la Montérégie. 4. Affiche publicitaire pour CM Michaud.



1. Publicité de journaux et magazines pour Lundbeck Canada. **2.** Publicité journal pour les condominium Le District. **3.** Campagne publicitaire sur le thème à vous de calculer et de la famille pour les Fonds mutuels Gestion Férique, avec calculatrice de rendement.



1

1. Campagne publicitaire et encart sur le thème à vous de profiter pour les Fonds mutuels Gestion Férique.



1. Campagne publicitaire et encart sur le thème des requins de la finance pour les Fonds mutuels Gestion Férique.



1. Campagne publicitaire pour les Fonds mutuels Partenaires Cartier, ces annonces trimestriels étaient mise à jour selon le rendement de chaque Fonds distinctif. 2. Campagne publicitaire s'adressant aux courtiers d'assurance pour promouvoir la division Cartier Assurance.



1. Campagne promotionnelle organisée par la CIBC.



1. Campagne promotionnelle organisée pour le cabinet d'avocat Langlois, Konström, Desjardins, illustrant diverses pratiques législatives. Illustrations réalisées par Vittorio Fiorucci.



1. Avis de nomination pour le groupe Langlois Konström Desjardins sur le thème des illustrations de Vittorio Fiorucci. 2. Série d'annonce publicitaire pour Bombardier Capital.



1. Affiche promotionnelle pour les lunches offerts au Phillips Lounge. 2. Affiche promotionnelle annonçant la 5^e journée montréalaise d'amitié avec Cuba. 3. Campagne promotionnelle réalisée lors le l'événement Montréal en lumière 2010 pour le restaurant Julien et Phillips Lounge.



1



2



3



4

1. Annonce magazine pour Partenaires Cartier, assurances. 2. Annonce magazine pour Langlois Konström Desjardins. 3. Annonce pour le colloque des HEC intitulé Face à face des générations. 4. Annonce pour les fonds d'investissement Homburg.



1. Matériel promotionnel et kiosque produit pour Neurochem Pharma.



1. Nouvelle image (en bas) produit pour Mediatix, identifiant mieux le produit et la marque. **2.** Boitier et dépliants promotionnels produit pour Bombardier aéronautique.



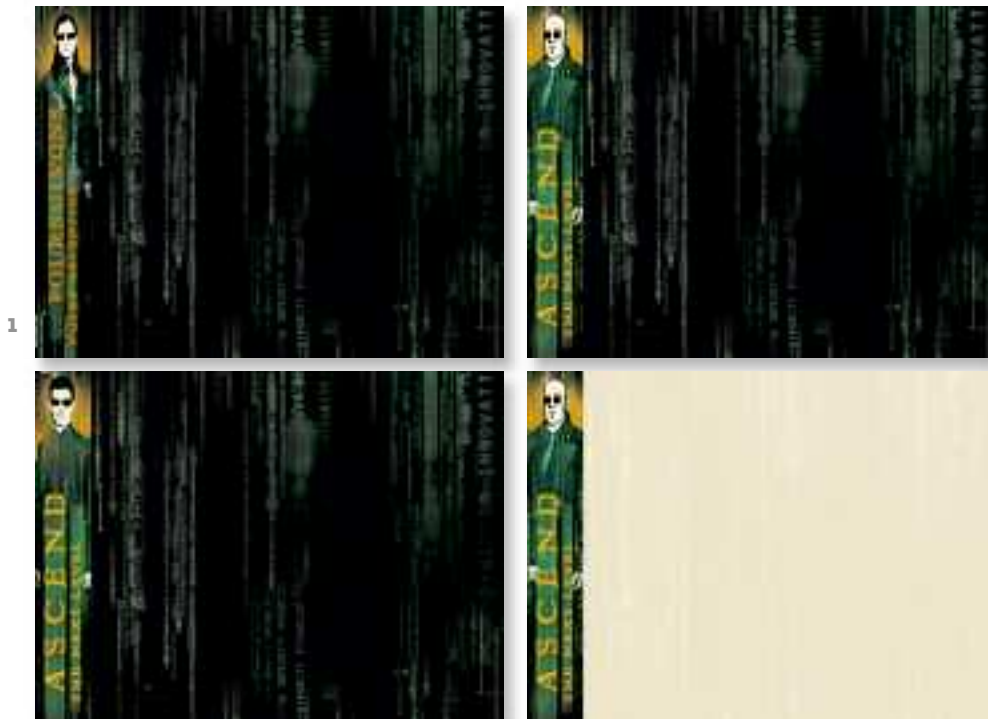
1. Emballage pour moniteur de mouvements et de sons Angelcare. 2. Emballage et logo produit pour Festivité, saumon fumé à froid.



1. Pochette CD, disque et livret pour album « Le chien » de Dan Bigras. **2.** Pochette CD, disque et livret pour album « Que » de Diane Dufresne. **3.** Boitier de 4 CD, disques et livret intitulés « Je me souviens ». **4.** Boitier de 10 CD, livret et cinq pochettes doubles intitulés « Heureux qui comme Félix, une histoire de Félix Leclerc ».



1. Emballage, kiosque et divers matériaux pour campagne promotionnel « Le papier d'aujourd'hui pour le journal de demain ». **2.** Kiosque pour Les Partenaires Cartier, groupe financier. **3.** Calendrier et logo produit pour « Sharx Pool Bar & Bowling ».



1. Background pour présentation PowerPoint basé sur une série cinématographique populaire.



1. Présentation de National pour Abitibi Bowater en format Microsoft Word. 2. Template Microsoft Word pour Partenaires Cartier, assurance.



1. Présentation PowerPoint pour refaire l'image d'Aéroports de Montréal. 2. Template PowerPoint pour présentation corporative d'Angiochem.



1

1. Masters Microsoft Word et PowerPoint réalisés pour Bell Canada



1. Couvertures de masters Microsoft Word réalisés pour Bell Canada



1. Différents masters Microsoft Word réalisés pour Bell Canada



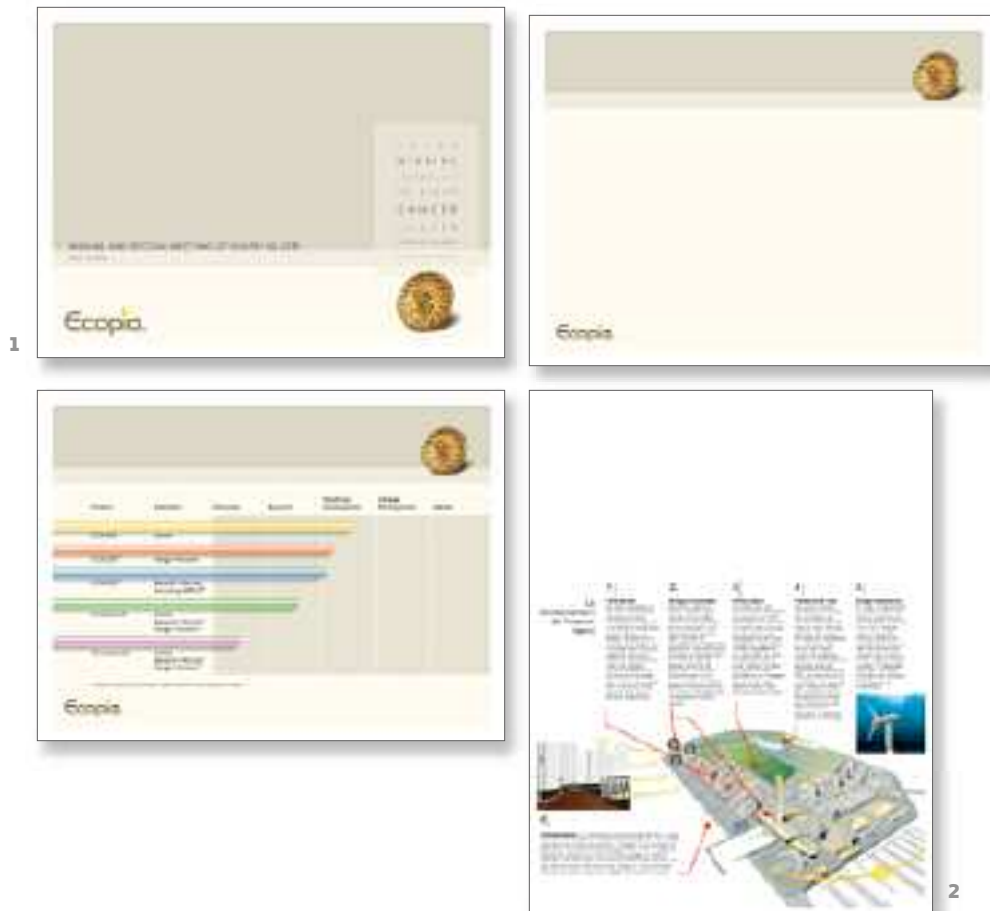
1. Présentation PowerPoint afin de créer une image de marque mondiale pour la ville de Montréal



1. Présentation PowerPoint réalisé pour le compte de Dessau. 2. Template PowerPoint pour Imprud Cream.



1. Template PowerPoint pour Dolmen Capital



1. Template PowerPoint réalisé pour Ecopia Biopharma. 2. Mise en page Word pour la ville de Laval.



1. Présentation PowerPoint réalisée pour les aliments Epikura. 2. Template PowerPoint pour présentation le produit Yasmin.



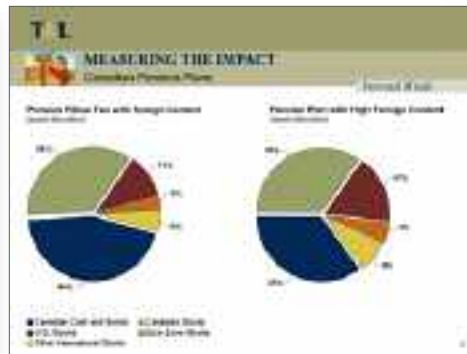
1. Master Microsoft Word pour la Financière Banque Nationale. 2. Master Microsoft Word pour la Norshield Investment Fund.



1. Template Microsoft PowerPoint pour Lundbeck Canada. 2. Présentation PowerPoint pour le rapprochement Rogers et Fido.



1



1. Template Microsoft Word et PowerPoint pour TAL investissement.



1. Infolettre de Bell Canada invitant ses employés à un tour de bateau lors du Festival International des Feux Loto-Québec. 2. Bulletin mensuel de Bell Canada pour ses employés en format html. 3. Campagne d'infolettre invitant les dirigeants du secteur biopharmaceutique à un cocktail. 4. Bulletin vert des employés du cabinet de relations publiques NATIONAL.



1. Site internet servant à développer la nouvelle image de marque de Montréal. **2.** Infolettre en Flash animé pour annoncer le déménagement de la compagnie. **3.** Site internet de la section « Go Canada » de la Financière Banque Nationale. **4.** Infolettre invitant divers participants d'un congrès à rencontrer un directeur de la Financière Banque Nationale.



1. Site internet « Québec gagnant » de la FCCQ. **2.** Site internet pour Groupe-Condo.com. **3.** Infolettre de promotion pour le restaurant Julien et Phillips Lounge. **4.** Site internet pour Lange consultants.



1



2

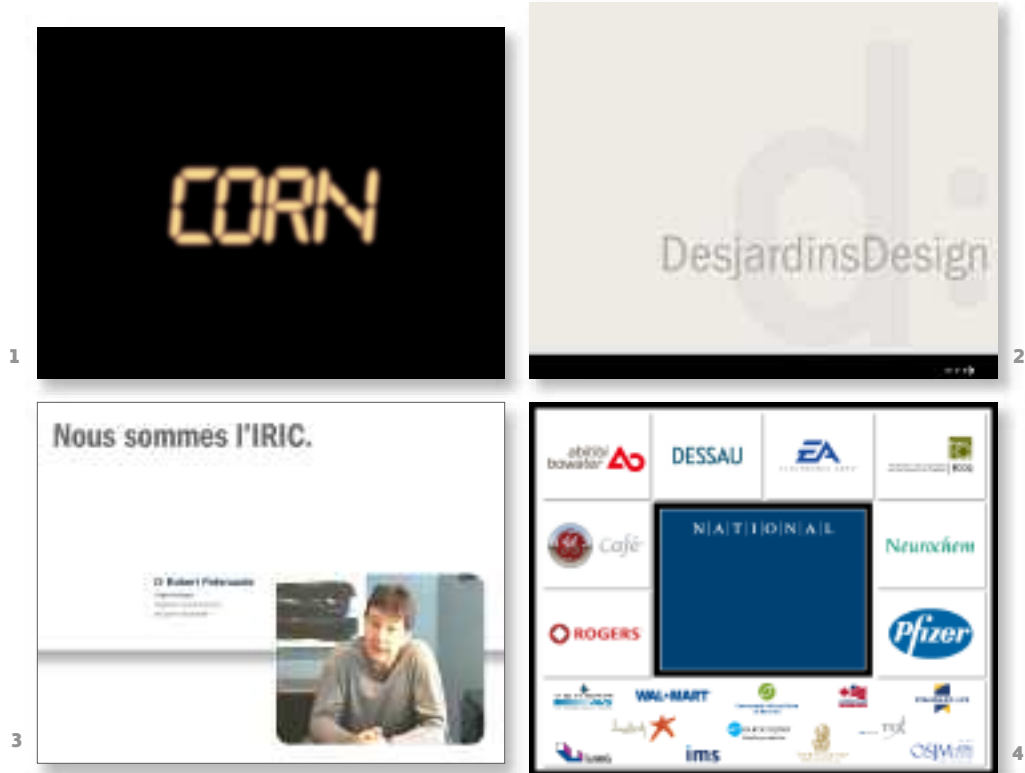


3



4

1. Infolettre du cabinet de relations publiques NATIONAL pour des conférences en formation municipale. 2. Infolettre de Groupe Servi Plus offrant divers services. 3. Site internet d'électrolyse Cherrie. 4. Animation Flash intégré au site Québec Gagnant.



1. Animation Flash pour présenter la nouvelle année d'une division du cabinet de relations publiques NATIONAL . **2.** Présentation corporative en format Flash. **3.** Présentation corporative de l'IRIC. **4.** Présentation des services graphiques fournis chez le cabinet de relations publiques NATIONAL.



1



2

1. Présentation des services numériques offerts au cabinet de relations publiques NATIONAL. **2.** Petit rappel animé du cabinet de relations publiques NATIONAL à un de ses clients.